

Prohlášení o transparentnosti politické reklamy - volby

Zadavatel je povinen uvést:

1. Identifikaci zadavatele (zadavatel není zastoupen agenturou)

- název politické strany, politického hnutí, koalice, sdružení kandidátů nebo jiného politického aktéra, **ANO – Spolek za starou Třebíč**
- IČO (je-li přiděleno), **04555457**
- sídlo, **Oldřichova 159/1, Třebíč, 67401**
- kontaktní osobu, **PhDr. Martin Herzán, MSc. – předseda ANO – Spolek za starou Třebíč**
- telefon a e-mail. **604 592 889 herzan.m@post.cz**

2. Identifikaci ovládající osoby

Pokud je zadavatel ovládán jinou osobou, uveďte její identifikaci. **Není**

3. Účel reklamy

Volby do zastupitelstva města Třebíče konaných ve dnech 9. a 10. října 2026

4. Informace o cílení reklamy

Reklama je cílena obecně na čtenáře tištěného Třebíčského zpravodaje – vydání září 2026.

Poskytovatelem reklamy je Město Třebíč skrze svůj tištěný Třebíčský zpravodaj (měsíčník).

Územní rozsah reklamy – město Třebíč.

5. Údaje potřebné pro oznámení o transparentnosti

Vyplní formulář uvedený níže.

Vzor údajů pro oznámení o transparentnosti:

OZNÁMENÍ O TRANSPARENTNOSTI POLITICKÉ REKLAMY

1.

Název zadavatele: **ANO – Spolek za starou Třebíč**

Právní forma: **Zapsaný spolek**

IČO (je-li přiděleno): **04555457**

Sídlo: **Oldřichova 159/1, Třebíč, 67401**

Kontaktní osoba: **PhDr. Martin Herzán, MSc. – předseda ANO – Spolek za starou Třebíč**

2.

Ovládající osoba (je-li relevantní): **Není**

3.

Politický proces, ke kterému se reklama vztahuje:

☒ **volby do zastupitelstev obcí**

specifikace: **Není**

Popis reklamního sdělení: Zveřejnění kandidátní listiny 27 kandidátů s fotografiemi a základními osobními údaji o nich + zveřejnění názvu a loga volební strany v tištěném Třebíčském zpravodaji.

Datum zveřejnění: září 2026

Cena inzerce: 5.000 korun + DPH (21 %) = celková cena s DPH = 6050 Kč

4.

Bylo použito cílení reklamy na konkrétní skupiny osob?

☐ ne

☐ ano

pokud ano, stručný popis cílení: **Reklama je cílena obecně na čtenáře Třebíčského zpravodaje – vydání září 2026, jak už vyplývá z podstaty inzerce právě v tomto jednom vydání zpravodaje.**

Další informace požadované právními předpisy:

5.

Vzor prohlášení zadavatele

PROHLÁŠENÍ O SPRÁVNOSTI A ÚPLNOSTI ÚDAJŮ

Já, níže podepsaný/á,

jméno a příjmení: **PhDr. Martin Herzán, MSc.**

funkce: **předseda**

jednající za: **ANO – Spolek za starou Třebíč**

prohlašuji, že všechny údaje poskytnuté obci Třebíč, potažmo jejích Třebíčskému zpravodaji za účelem zveřejnění politické reklamy jsou ke dni jejich předání úplné, pravdivé a správné.

Současně беру на vědomí, že za správnost a úplnost poskytnutých údajů odpovídá zadavatel politické reklamy a že v případě zjištění neúplnosti nebo nesprávnosti údajů může vydavatel odmítnout zveřejnění reklamy nebo její další zveřejňování ukončit.

V Třebíči dne 14.8.2026



.....
podpis oprávněné osoby